

نموذج متخصص يهدف إلى نمو مستدام



تصل صافولا إلى ملايين المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال عملياتها المتعددة في عدة دول، ومحفظتها القوية من العلامات التجارية الاستهلاكية، وشبكاتها التجارية في المملكة العربية السعودية

قيم صافولا

كيف نضيف قيمة؟

التحديات التي نواجهها

مكامن قوتنا

القيم ليست مجرد عبارات أو شعارات بالنسبة لمجموعة صافولا، بل هي برنامج عمل يوجه أفعالنا اليومية سواء على مستوى الأفراد أو مستوى فرق العمل أو مستوى الشركة، منذ أن تأسست المجموعة في عام 1979م. وهذه المبادئ هي:

القيم الفردية

التواضع: مهما بلغت معرفتي يوجد المزيد.

الإتقان: أتم عملي على أكمل وجه.

العزيمة: خطتي أن أنجح.

الاعتدال: أتعلم ممن حولي.

القيم الجماعية

إحسان الظن: ثقتنا ببعضنا، أساس تعاملنا.

المؤازرة: ندعم بعضنا البعض.

القبول: نستمع لبعضنا ونتقبل الآراء على اختلافها.

الإقبال: عمل معاً على التطوير والنجاح.

قيم المجموعة

التقوى: نحمل مسؤولية الحفاظ على الثقة الموضوعة فينا.

الأمانة: توظيف الموارد الصحيحة في الاستثمارات الصحيحة.

المجاهدة: دراكنا والتطوير الذاتي لمقدراتنا.

البر: عملنا المسؤول تجاه من اعتمد علينا.

القيادة والحوكمة

ينصب تركيز صافولا كمساهم استراتيجي على تبني أفضل الممارسات المؤسسية على امتداد محفظتها الاستثمارية لضمان تحقيق عاملين حاسمين والمحافظة عليهما وهما:

- مواءمة الحوافز تجاه مختلف أصحاب المصلحة.
- اختيار القادة المناسبين وفرق الإدارة الملائمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.

وضع الأهداف الاستراتيجية ومراقبة الأداء

تمتلك صافولا الآليات اللازمة لإدارة الأداء بفعالية على امتداد محفظتها الاستثمارية، ويشمل ذلك مؤشرات الأداء الرئيسية الاستراتيجية والتشغيلية والمالية قصيرة وطويلة الأجل، مع المراجعة الدورية واتباع نهج استباقي لضمان تحقيق المصلحة طويلة الأجل للأعمال والقيمة للمساهمين.

تدوير رأس المال

تهدف صافولا إلى تحقيق أعلى عائد على الاستثمار وتدوير رأس المال لتعزيز العوائد للمساهمين وخلق قيمة إضافية عبر الاستثمار في فئات تتمتع بفرص واعدة للنمو على المدى الطويل في قطاع الأغذية والتجزئة. ويتمثل الهدف الرئيس من ذلك في توليد عوائد إضافية مستدامة على رأس المال المستثمر.

التخطيط الاستراتيجي على المدى الطويل

بالإضافة إلى الإدارة الفعالة لرأس المال والشركات التشغيلية لتعزيز واستدامة الأداء من منظور طويل الأجل على مستوى الشركات التابعة للمجموعة، فإن صافولا تدرك جيداً أن دورها الأبرز يتركز في دراسة أسواقها جيداً وإدارة شركاتها وعملياتها بطريقة تتيح لها تحقيق طموحاتها في زيادة حصتها من إنفاق المستهلكين وتحقيق المزيد من الأرباح والعوائد على الاستثمار على المدى الطويل.

تحديات البيئة العامة في الدول التي نعمل فيها، حيث قامت عدد من دول المنطقة بإجراءات واسعة من الإصلاحات الاقتصادية مما قد يؤثر سلباً على القوة الشرائية للمستهلكين والتضخم العالمي العام في التكاليف.

التغير في العادات الشرائية للمستهلكين، حيث النمط الاستهلاكي سريع التغير قد يؤثر على تفضيلات وعادات المستهلكين بشكل متسارع على المنتجات ونماذج الأعمال الحالية.

قلة عدد الشركات ذات الجدوى والمعروضة للبيع أو المتاحة للاستثمار بالمنطقة من منظور مجموعة استثمارية أحد أهدافها تدوير رأس المال.

التقييم المرتفع نسبياً للأصول الغذائية، بالنظر إلى ندرة الأصول الاستثمارية المتاحة في المنطقة ذات الحجم المناسب والتي تتوافق مع التوجه الاستراتيجي والاستثماري لمجموعة صافولا، وكذلك عوامل أخرى تتعلق بالدورات الاقتصادية ودورات الأعمال وتأثيرها على هذه الأصول.

التركيز الاستراتيجي

تركز صافولا في استثماراتها على منظور بعيد الأمد يركز على توجهات المستهلكين، مع التركيز بصفة خاصة على قطاعي الأغذية والتجزئة. وتهدف صافولا إلى تخصيص وإعادة تخصيص رأس المال إستراتيجياً للاستفادة من ديناميكيات السوق المتطورة، وما يفضله المستهلكين، والتوجهات الناشئة بهدف تعزيز القيمة المستدامة في هذه القطاعات الرئيسية.

إطار راسخ للحوكمة

إطار قوي للحوكمة والشفافية، يحظى بالأولوية على مدار تاريخ صافولا وقيمتها ويسهم في تعزيز ثقة المساهمين.

البنية التحتية والوصول إلى المستهلكين

من خلال مجموعة شركاتنا، تصل صافولا إلى ملايين المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا من خلال عملياتها الممتدة عبر عدة دول، ومجموعة علاماتها التجارية القوية، وشبكة التجزئة التابعة لها في المملكة العربية السعودية.

